รูปแบบปกสีขาวเข้าเล่มแบบสันกาวเคลือบ



รายงานผลการดำเนินงาน

เรื่อง.....

โดย

(ชื่อ - สกุล หัวหน้าโครงการ) และคณะ

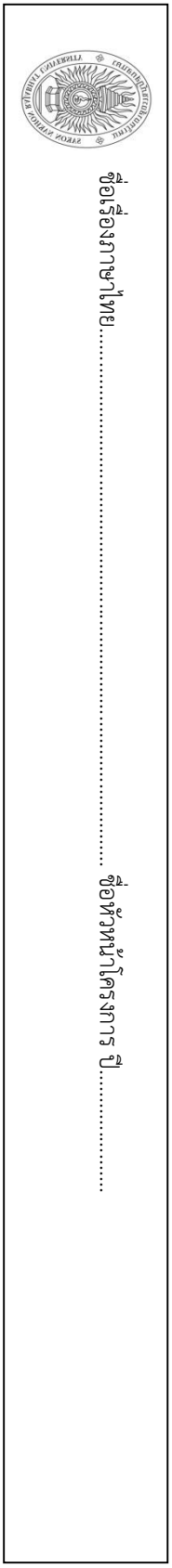
หน่วยงาน.....

ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(ตัวอย่างสันรายงานวิจัย)



(ปี พ.ศ. .....ปัจจุบัน ณ วันส่งรายงานฉบับสมบูรณ์)

บทสรุปผู้บริหาร

[ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ]

สารบัญ

เรื่อง		**หน้า**
คำนำ		ก
บทสรุปผู้บริหาร		ข
สารบัญ		ค
บทที่ 1	**บทนำ**	**1**
	หลักการและเหตุผล	
	วัตถุประสงค์ของโครงการ	
	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	
	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	
	งบประมาณในการดำเนินโครงการ	
	พื้นที่ดำเนินการ	
	กลุ่มเป้าหมาย	
	ตัวชี้วัดผลความสำเร็จ	
บทที่ 2	**ข้อมูลพื้นฐานพื้นที่ หรือข้อมุลกลุ่ม**	
	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	
	บริบทชุมชน 4 ด้าน	
	- ด้านสังคม	
	- ด้านเศษฐกิจ	
	- ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	
	- ด้านวัฒนธรรม	
	วิธีการคำนวณหารายได้	
บทที่ 3	**วิธีดำเนินการ (ตามกระบวนการ PDCA)**	
	การเก็บข้อมูลรายได้	
	การดำเนินงานตามกิจกรรม	
บทที่ 4	**ผลการดำเนินงาน**	
	ด้านรายได้	
	ผลการดำเนินกิจกรรม	
บทที่ 5	**สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ**	
	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	
	สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมโครงการ	
	ผู้ใช้ประโยชน์	
	ปัจจัยความสำเร็จ	
	ปัญหา ข้อเสนอแนะ และแผนการดำเนินงานต่อไป	
ภาคผนวก	**ภาคผนวก ก**	
	- แบบสอบถาม *(แนบแบบสอบถาม)* หรือแบบประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	
	ภาคผนวก ข	
	- โครงการ	
	- รหัสโครงการ	
	ภาคผนวก ค	
	- รายชื่อคณะทำงาน	

บทที่ 1
บทนำ

หลักการและเหตุผล

[ข้อความ] .....

.....

.....

วัตถุประสงค์ของโครงการ

[ข้อความ] .....

.....

.....

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

[ข้อความ] .....

.....

.....

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เริ่มดำเนินโครงการ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2567

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน 200,000 บาท *(สองแสนบาทถ้วน)*

พื้นที่ดำเนินการ

บ้าน.....หมู่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด..... .....

กลุ่มเป้าหมาย

1) ผู้เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น จำนวน ..... คน ประกอบด้วย ชุมชนเป้าหมาย จำนวน.....คน อาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน.....คน นักศึกษา.....คน ภาคีเครือข่าย จำนวน.....คน ดังนี้

<u>รายชื่อคณะดำเนินงาน</u>

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	คณะ	ตำแหน่งทางวิชาการ	เบอร์โทรศัพท์	หน้าที่ในคำสั่ง
1			ผู้ช่วยศาสตราจารย์		ประธาน
2			อาจารย์		รองประธาน
3					กรรมการ
4					กรรมการและเลขานุการ
5					กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ/ผู้ตัดชุดเบิก

ภาคีเครือข่าย จำนวน 3 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์
1				
2				
3				

นักศึกษา จำนวน 5 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สาขา/ชั้นปี	คณะ	เบอร์โทรศัพท์
1		สาขาวิชา ชั้นปีที่		-
2		สาขาวิชา ชั้นปีที่		
3				
4				
5				

ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 15 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1		ประธาน		
2		กรรมการ		
3				
4				
5				

2) ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร ผู้ให้ความรู้ จำนวน.....ท่าน ดังนี้

2.1 .....ตำแหน่ง..... .....
หน่วยงาน..... .....

2.2 .....ตำแหน่ง..... .....
หน่วยงาน..... .....

2.3 .....ตำแหน่ง.....
หน่วยงาน..... .....

ตัวชี้วัดผลความสำเร็จ

ปัจจัยนำเข้า (Input)

ปัจจัยนำเข้า	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
1) วิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร 1.1. วิชา.....	รายวิชา	1	1-4
2) สื่อที่ใช้ในการจัดโครงการ 1. สื่อนำเสนอองค์ความรู้..... 2. สื่อนำเสนอองค์ความรู้.....	สื่อ	3	3
3) ภาคีเครือข่าย 1. ..... 2.	ภาคี		1-4
4) นวัตกรรม หรือ องค์ความรู้ที่นำไปใช้กับชุมชน ชื่อเรื่อง/ชื่อนวัตกรรม 1. ..... 2. ..... 3.	นวัตกรรม/ เรื่อง	3	2-4
5) วัตถุดิบ/ทรัพยากรชุมชน เช่น 1. ไม้ไผ่ 2. สีจากธรรมชาติ เปลือกไม้	ชนิด ต้น	3 200	

กระบวนการ (Process)

กระบวนการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
ต้นน้ำ			
1) การประชุมชี้แจงโครงการและกิจกรรมรู้รักสามัคคี	ครั้ง	1	1
2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การเตรียมตอกที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการสาน)	ครั้ง	1	2
กลางน้ำ			
1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การออกแบบลวดลาย และรูปแบบที่ตลาดสนใจ)	ผลิตภัณฑ์	2	2
2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การออกแบบตราผลิตภัณฑ์)	ตรา	1	3
ปลายน้ำ			
1) การจำหน่ายและส่งเสริมการตลาด	ช่องทาง	2	3
2) การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และการบริหารจัดการ	ศูนย์	1	4

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดกิจกรรมที่
1) ผู้เข้าร่วมตลอดโครงการ	คน	20	1-4
2) นักศึกษา สาขา.....ชั้นปี.....ที่เข้าร่วมโครงการ	คน	5	1-4
3) จำนวนผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนา 2 ผลิตภัณฑ์ 3.1 ..... จำนวน 200 ชิ้น ๆ ละ 100 บาท 3.2 ..... จำนวน 200 ชิ้น ๆ ละ 150 บาท	ผลิตภัณฑ์	2	2-3
4) จำนวนศูนย์การเรียนรู้ - ศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์..... จำนวน 1 ศูนย์	ศูนย์	1	4
5) สื่อองค์ความรู้ในรูปแบบออนไลน์หรือในรูปแบบเอกสาร 5.1. องค์ความรู้..... 5.2. องค์ความรู้การออกแบบลวดลายและการสานผลติภัณฑ์ 5.3. องค์ความรู้การบริหารจัดการกลุ่ม 5.4. องค์ความรู้การวางแผนและบริหารศูนย์เรียนรู้	สื่อ	4	1-4
6) ช่องทางการตลาด 6.1 ตลาดออฟไลน์ เช่น ตลาดในอำเภอโพนนาแก้วหรืออำเภอเมือง 6.2 ตลาดออนไลน์	ช่องทาง	2	3

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	วัดวัตถุประสงค์ที่
1) ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายเข้าใจและตระหนักถึงสิทธิหน้าที่พลเมืองและสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	ร้อยละ	80	1
2) นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ เรื่อง.....	นวัตกรรม/เรื่อง	1	2-4
3) ผู้ประกอบการรายใหม่	คน/ร้าน	1	1-2
4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนใหม่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	กลุ่ม	1	1-2
5) รายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	1-2
6) ลดรายจ่าย	ร้อยละ	10	1-2

บทที่ 2
ข้อมูลพื้นฐานพื้นที่ หรือข้อมูลกลุ่ม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

[ข้อความ] .....
.....
.....

บริบทชุมชน 4 ด้าน

1) ด้านสังคม

[ข้อความ] .....
.....
.....

2) ด้านเศษฐกิจ

[ข้อความ] .....
.....
.....

3) ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

[ข้อความ] .....
.....
.....

4) ด้านวัฒนธรรม

[ข้อความ] .....
.....
.....

วิธีการคำนวณหารายได้

[ข้อความ] .....
.....
.....

บทที่ 3
วิธีดำเนินการ

การเก็บข้อมูลรายได้ *(แสดงขั้นตอนการเก็บรายได้)*

[ข้อความ].....

.....

.....

การดำเนินงานตามกิจกรรม *(ตามกระบวนการ PDCA)*

กิจกรรมที่ 1 เรื่อง..... .....

พื้นที่ดำเนินการ ณ.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

กลุ่มเป้าหมาย

1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ..... คน ประกอบด้วย ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน.....คน อาจารย์ บุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน.....คน นักศึกษา.....คน ภาคีเครือข่าย จำนวน.....คน

2) ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร ผู้ให้ความรู้ จำนวน 1 ท่าน คือ คุณ วราลักษณ์ ไชยทัพ นักจัดกระบวนการเรียนรู้และการจัดทำคู่มือการจัดกระบวนการเรียนรู้ จังหวัดเชียงใหม่

ผลการดำเนินกิจกรรม

[ข้อความ].....

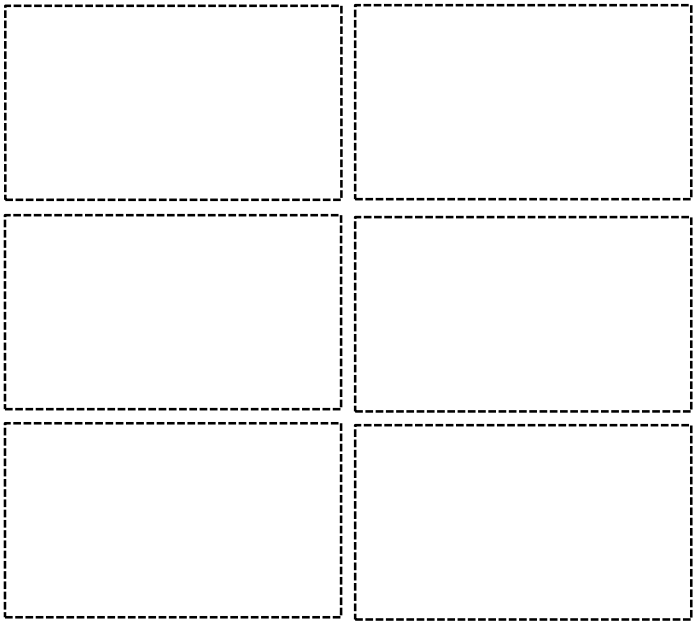
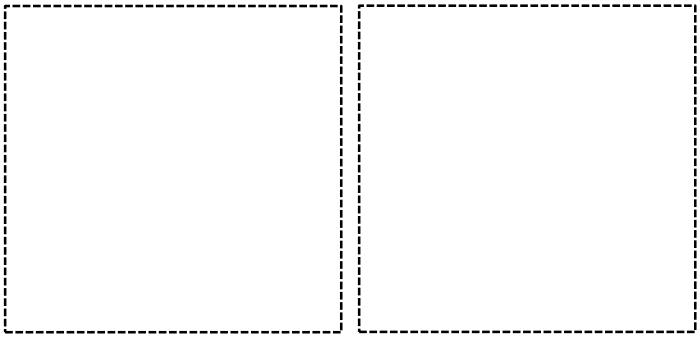
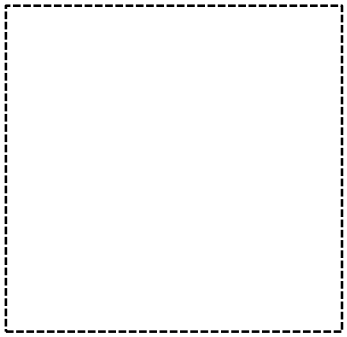
.....

.....

รูปภาพประกอบกิจกรรม

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ 1.....

รายการ	**รายละเอียด**
ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 6 ภาพ	
ภาพถ่ายฉลากสินค้าอีกไม่น้อยกว่า 1 ภาพ	
คำอธิบายประกอบผลิตภัณฑ์ (Story Telling)	
ขนาด/น้ำหนัก	
ราคาต่อหน่วย	
ความสามารถผลิตได้ต่อเดือน	
การรับรองมาตรฐานต่าง ๆ	รับรองมาตรฐาน ..... 
ชื่อ-นามสกุล เจ้าของผลิตภัณฑ์	

รายการ	รายละเอียด
ที่อยู่	
ละติจูด ลองจิจูด ของตำแหน่งที่อยู่	
ชื่อชุมชน	
หมายเลขโทรศัพท์	
ช่องทางการติดต่ออื่น	
LINE	
Facebook	
Shopee	
Lazada	

บทที่ 4
ผลการดำเนินงาน

ด้านรายได้

ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 15 ครัวเรือน ดังรายชื่อต่อไปนี้

ที่	ชื่อ - สกุล	รายได้			
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น (บาท)	ร้อยละเพิ่มขึ้น
1.	น.ส.สะคราญนิตย์ ภูละคร	20,000	20,900	900	4.50
2.	นางสาวทัศนีย์ เวชกามา	3,000	3,900	900	30.00
3.	นางอิสรีย์ มะลิไมย์	2,500	3,400	900	36.00
4.	นางประยอม ไพไหล	1,800	2,700	900	50.00
5.	นางสาววาสนา ชันศรีทา	1,500	2,400	900	60.00
6.	นายอนุภพ นามละคร	1,500	2,400	900	60.00
7.	น.ส.พรนภา แก้วยะลุน	1,800	2,700	900	50.00
8	นางประสงค์ แก้วเนตร	1,500	2,400	900	60.00
9.	นางนิรวรรณ	2,000	2,900	900	45.00
10	นายปิยะวัฒน์ แก้วมะ	2,500	3,400	900	36.00
11	นางระพีพรรณ แก้วพิลา	1,500	2,400	900	60.00
12	นางสวย เวชกามา	2,000	2,900	900	45.00
13	นางหนูพร ติณะมาศ	1,500	2,800	1,300	86.67
14	นางไพรินทร์ อิ่มสำราญ	2,000	3,000	1,000	50.00
15	นางสุวารี มีภูคำ	1,500	2,400	900	60.00
	เฉลี่ย	3,106.70	4,040		**48.67**
	รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น จาก 3106.70 เป็น 4040				**30.04**

จากตารางที่ ..... ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 15 ครัวเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้นทุกครัวเรือน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 30.04

การลดรายจ่าย

ที่	ชื่อ - สกุล		รายจ่าย		
			ก่อน	หลัง	ร้อยละลด
1.	น.ส.สะคราญนิตย์ ภูละคร		600	360	40
2.	นางสาวทัศนีย์ เวชกามา		300	180	40
เฉลี่ย			450	270	40

จากตารางที่ ..... ครัวเรือนที่ลดรายจ่าย 2 ครัวเรือน ลดรายจ่ายจากการเคยซื้อเครื่องจักสานในร้านค้า ใบละ 20 บาท มาซื้อเครื่องจักสานจากกลุ่มในราคาสมาชิกถุงละ 12 บาท ทำให้สามารถลดรายจ่ายได้เฉลี่ยร้อยละ 40

ผลการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 อบรมเรื่อง.....ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน.....คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ.....
พบว่า ชุมชนได้องค์ความรู้ จำนวน.....เรื่อง คือ.....
.....

กิจกรรมที่ 2 อบรมเรื่อง.....ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน.....คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ.....
พบว่า ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ จำนวน.....ผลิตภัณฑ์ คือ. 1.....2.....
.....

กิจกรรมที่ 3 อบรมเรื่อง.....ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน.....คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ.....
พบว่า .....
.....

บทที่ 5
สรุปผลการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแนะ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการ

จากการดำเนินงานของโครงการ..... สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการได้ดังนี้

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1) ผู้เข้าร่วมตลอดโครงการ	คน	20	20	บรรลุเป้าหมาย
2) นักศึกษา สาขา.....ชั้นปี .....ที่เข้าร่วมโครงการ	คน	5	5	บรรลุเป้าหมาย
3) จำนวนผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนา 2 ผลิตภัณฑ์ 3.1 ..... จำนวน 200 ชิ้น ๆ ละ 100 บาท 3.2 ..... จำนวน 200 ชิ้น ๆ ละ 150 บาท	ผลิตภัณฑ์	2	2	บรรลุเป้าหมาย
4) จำนวนศูนย์การเรียนรู้ - ศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ ..... จำนวน 1 ศูนย์	ศูนย์	1		
5) สื่อองค์ความรู้ในรูปแบบออนไลน์หรือในรูปแบบเอกสาร 5.1. องค์ความรู้..... 5.2. องค์ความรู้การออกแบบลวดลายและการสานผลติภัณฑ์ 5.3. องค์ความรู้การบริหารจัดการกลุ่ม ถ.4. องค์ความรู้การวางแผนและบริหารศูนย์เรียนรู้	สื่อ	4		
6) ช่องทางการตลาด 6.1 ตลาดออฟไลน์ เช่น ตลาดในอำเภอโพนนาแก้วหรืออำเภอเมือง 6.2 ตลาดออนไลน์ - LINE :..... - Facebook :..... - Shopee :..... - Lazada :.....	ช่องทาง	2		

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1) ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายเข้าใจและตระหนักถึงสิทธิหน้าที่พลเมืองและสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	ร้อยละ	80	100	บรรลุเป้าหมาย
2) นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ เรื่อง.....	นวัตกรรม/เรื่อง	1		
3) ผู้ประกอบการรายใหม่	คน/ร้าน	1		
4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนใหม่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	กลุ่ม	1		
5) รายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	35	
6) ลดรายจ่าย	ร้อยละ	10	15	

สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมโครงการ

[ข้อความ].....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผลกระทบ (Impact)

1) ด้านเศรษฐกิจ .....

.....

.....

2) ด้านสังคม .....

.....

.....

3) ด้านสิ่งแวดล้อม .....

.....

.....

ผู้ใช้ประโยชน์ (User)

1. .....
2. .....
3. .....

ปัจจัยความสำเร็จ (Key Success Factors)

1. .....
2. .....
3. .....

ปัญหา ข้อเสนอแนะ และแผนการดำเนินงานต่อไป

[ข้อความ].....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาคผนวก ข

ภาคผนวก ค